



2025

**SOSTENIBILITÀ:
LE NOSTRE PRATICHE
RESPONSABILI**

**BEST WESTERN PLUS
HOTEL GENOVA**

www.hotelgenova.it



LETTERA DI APERTURA

Gentili Ospiti, Collaboratori e Partner, con grande piacere vi presentiamo la nostra relazione di Sostenibilità, un documento che raccoglie le azioni, i risultati e gli obiettivi che guidano il nostro impegno verso un'ospitalità più responsabile e attenta all'ambiente, alle persone e al territorio. Siamo profondamente convinti che la sostenibilità non sia solo una scelta etica, ma una necessità concreta e un'opportunità per costruire un futuro migliore per tutti. Per questo motivo, abbiamo intrapreso un percorso che integra la sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività: dall'attenzione verso la riduzione dei consumi energetici e idrici, alla valorizzazione dei fornitori locali, fino alla promozione della mobilità dolce e all'inclusione sociale.

Nel corso dell'anno, abbiamo lavorato per migliorare continuamente le nostre performance ambientali e sociali, coinvolgendo il nostro team e sensibilizzando i nostri ospiti. Questo report rappresenta un momento di trasparenza e responsabilità: vogliamo rendere visibili i traguardi raggiunti, ma anche dichiarare con onestà le sfide che ancora ci attendono.

Operare in una città unica come Torino ci ispira ogni giorno a rispettare il patrimonio naturale, culturale e umano che ci circonda. Siamo fieri di contribuire, con il nostro piccolo ma costante impegno, a uno sviluppo turistico più equilibrato e durevole. Ringraziamo tutti coloro che rendono possibile questo percorso: i nostri dipendenti, veri protagonisti del cambiamento; i nostri ospiti, sempre più consapevoli e attenti; e i nostri partner, che ci supportano nell'innovazione sostenibile.

Con questo documento vogliamo condividere non solo dei numeri, ma anche una visione. Una visione che guarda avanti, con concretezza e determinazione.

Buona lettura!

Fabio Borio





LA NOSTRA IDENTITÀ

Il Best Western Plus Hotel Genova, situato in posizione strategica vicino alla Stazione di Porta Nuova e a pochi passi dal centro di Torino, è un punto di riferimento per chi cerca un'ospitalità attenta, autentica e ricca di storia.

La struttura dispone di **90 camere**, tutte diverse nello stile a testimonianza di una lunga tradizione alberghiera che affonda le sue **radici alla fine dell'Ottocento**.

Una tradizione che si riflette anche nella vasta gamma di servizi offerti e da una qualità che da anni contraddistingue l'hotel.

L'ambiente caldo e familiare che accoglie ogni ospite contribuisce a trasformare anche il più breve soggiorno in un'esperienza gratificante e memorabile.

L'hotel mette a disposizione dei suoi ospiti eleganti sale meeting attrezzate per eventi aziendali e incontri di lavoro, oltre a una raffinata area Spa & Fitness, pensata per garantire benessere e relax sia alla clientela business che a chi viaggia per piacere.

La clientela tipo è composta da professionisti in trasferta, turisti italiani e internazionali, famiglie e coppie che scelgono Torino per le sue bellezze culturali, la scena gastronomica e l'eleganza del suo centro storico. Il nostro hotel si distingue per la capacità di rispondere alle esigenze di un pubblico variegato ed esigente, grazie a una proposta inclusiva, orientata alla qualità del servizio e alla cura della persona.

Siamo profondamente legati alla città e al territorio: collaboriamo con fornitori locali, sosteniamo iniziative culturali e promuoviamo esperienze che valorizzano l'identità torinese. Torino, con i suoi viali alberati, i musei internazionali, le residenze storiche e l'atmosfera elegante e dinamica, è parte integrante dell'esperienza che offriamo ogni giorno.

Il nostro approccio è guidato da una visione che unisce tradizione e innovazione, accoglienza e sostenibilità, esperienza e futuro. Raccontare chi siamo significa anche raccontare dove vogliamo andare: verso un'ospitalità sempre più consapevole, responsabile e radicata nella comunità.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Una visione a lungo termine

Il nostro obiettivo è quello di costruire un modello di ospitalità sostenibile e rigenerativa, che non solo riduca gli impatti negativi sul territorio, ma generi valore duraturo per la comunità, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Ci impegniamo a migliorare costantemente le nostre performance attraverso un approccio concreto, misurabile e trasparente, con azioni che guardano al lungo termine.

Puntiamo a ridurre le nostre emissioni di CO₂, i consumi energetici e idrici, a migliorare la gestione dei rifiuti e ad aumentare il coinvolgimento attivo di ospiti, collaboratori e fornitori in una cultura condivisa della sostenibilità.

Le nostre policy ambientali

Il nostro hotel ha adottato una serie di policy ambientali e operative orientate alla riduzione dell'impatto ambientale:

- Utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili;
- Installazione di sistemi a basso consumo per l'illuminazione e la climatizzazione;
- Monitoraggio e ottimizzazione dei consumi idrici;
- Riduzione dei rifiuti e incremento della raccolta differenziata;
- Adozione di prodotti certificati per le pulizie e l'igiene;
- Promozione della mobilità sostenibile ;
- Scelte di fornitura a km0 e attenzione alla filiera corta.

Queste policy sono accompagnate dalla formazione dello staff e da una comunicazione trasparente con i nostri clienti, per stimolare comportamenti più consapevoli e responsabili.

LA CERTIFICAZIONE

La certificazione del GSTC e l'allineamento agli standard internazionali

Nel 2024, il Best Western Plus Hotel Genova ha ottenuto la certificazione di sostenibilità rilasciata da Vireo, ente certificatore per gli standard GSTC - Global Sustainable Tourism Council, riconosciuti a livello mondiale.

L'ottenimento di questa certificazione rappresenta per noi un traguardo importante e una base solida su cui costruire il nostro impegno futuro. I criteri del GSTC ci guidano nel monitoraggio e nel miglioramento continuo delle nostre pratiche, coprendo ambiti fondamentali quali:

- Gestione sostenibile dell'hotel,
- Impatto socio-economico positivo sulla comunità locale,
- Tutela ambientale e conservazione delle risorse naturali,
- Qualità e trasparenza nella comunicazione con ospiti e stakeholder.

L'allineamento ai principi del GSTC ci permette di lavorare su basi riconosciute internazionalmente, assicurando una coerenza tra i nostri valori e le nostre azioni, e offrendo ai nostri ospiti una garanzia concreta di soggiorno sostenibile.



PERFORMANCE AMBIENTALI


La gestione responsabile delle risorse ambientali rappresenta uno dei pilastri fondamentali del nostro impegno per la sostenibilità.

Ogni anno monitoriamo attentamente i nostri consumi, adottiamo soluzioni per migliorarne l'efficienza e investiamo in pratiche che riducono l'impatto ambientale delle nostre attività.

Energia

I nostri approvvigionamenti energetici sono i seguenti:

- acquisto di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili
- teleriscaldamento
- autoprodotzione di energia dai nostri pannelli fotovoltaici



	2024	2025
Energia autoprodotta	7,2 MWh	7,8 MWh

Abbiamo adottato diverse misure per l'efficientamento energetico, tra cui:

- Sostituzione di luci con lampade LED ad alta efficienza: attualmente il 90% delle nostre luci sono a LED
- Utilizzo di sistemi di domotica per il controllo energetico delle stanze
- Ottimizzazione degli impianti di climatizzazione e riscaldamento
- Inoltre in diverse aree le luci sono temporizzate: in palestra, in SPA e nei locali tecnici

ACQUA

Monitoriamo regolarmente il consumo idrico.

L'acqua viene utilizzata principalmente per:

- Pulizia e manutenzione degli ambienti
- Area benessere (Spa & Fitness)

Abbiamo adottato dispositivi di risparmio idrico, come:

- Riduttori di flusso nei rubinetti
- Doppio scarico nei WC
- Sensibilizzazione dello staff e degli ospiti a un uso consapevole

RIFIUTI	2025
Produzione totale	24.820 kg
Raccolta differenziata	12.128 kg
Raccolta indifferenziata	12.692 kg

Le principali azioni messe in atto per la riduzione e il corretto smaltimento dei rifiuti includono:

- Introduzione della raccolta differenziata in tutte le aree comuni
- Formazione dello staff sulle corrette modalità di separazione
- Riduzione dei materiali monouso

EMISSIONI DI CO₂	2024	2025
Totale	203,14 tCO ₂	78,28 tCO ₂

- Il calcolo tiene conto di: Consumi energetici; Biancheria lavata; Gas refrigeranti.
- Le nostre emissioni sono diminuite notevolmente in quanto da fine 2024 acquistiamo energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Mobilità Sostenibile

Crediamo in un sistema di ospitalità che favorisca forme di spostamento a basso impatto. I servizi attualmente offerti includono:

- Informazioni su trasporti pubblici e percorsi a piedi
- Informazioni rispetto alle 3 colonnine di ricarica per auto elettriche presenti nell'area parking

Acquisti e Forniture Sostenibili

Ci impegniamo a selezionare fornitori che condividano i nostri valori ambientali.

Nell'anno 2025,

- abbiamo continuato la mappatura dei fornitori e dei prodotti, monitorando la percentuale di acquisti da fornitori locali e la % di acquisti di profotti freschi locali
- abbiamo aumentato l'acquisto di beni e servizi da fornitori locali (in un raggio di 100 km)
- abbiamo eliminato quasi integralmente i monoprodotti in plastica presenti nelle camere a favore di sistemi di dispenser per i saponi liquidi o materiali alternativi
- abbiamo avviato un processo di valutazione dei fornitori, raccogliendo informazioni sulle loro attività in termini di sostenibilità



PERFORMANCE SOCIALI, CULTURALI ED ECONOMICHE

Il nostro impegno per la sostenibilità si estende oltre l'ambiente, abbracciando le dimensioni sociali che definiscono la qualità e l'etica della nostra ospitalità.

COLLABORATORI	2024	2025
Totale	22	19
Genere	Donne: 54% Uomini: 46%	Donne: 58% Uomini: 42%
Fasce d'età	18 % sotto i 30 anni 45 % tra 30 e 50 anni 36 % oltre i 50 anni	21 % sotto i 30 anni 37% tra 30 e 50 anni 42 % oltre i 50 anni
Contratti	Indeterminato: 82% Determinato: 18%	Indeterminato: 95% Determinato: 5%

Clienti

	2024	2025
Soddisfazione media	92.3/100	92,37/100

- Iniziative per la sensibilizzazione alla sostenibilità:
 - comunicazione sul sito web
 - comunicazione Go Get Green tramite Qr code
- Abbiamo attivato un questionario di soddisfazione che ci aiuta a monitorare la percezione delle nostre attività sostenibili oltre che a raccogliere spunti di riflessione. Stiamo lavorando nel cercare di aumentare il numero di rispondenti al questionario.

Comunità Locale

	2024	2025
% spesa fornitori locali	63,39%	71,70%

- Per la promozione di servizi o esperienze turistiche collaboratori con imprenditori del territorio
- Attivazione di progetti di tirocinio con scuole del territorio
- Supporto alla comunità: anche quest'anno economicamente l'Associazione Amici di Via Montello

Impatto sul sistema turistico locale

	2024	2025
Presenze	41.794	43.913

OBIETTIVI FUTURI



La sostenibilità è un percorso continuo, fatto di piccoli e grandi passi verso un modello di ospitalità sempre più responsabile. Dopo aver tracciato le nostre performance ambientali, sociali ed economiche, volgiamo lo sguardo al futuro con determinazione e spirito di miglioramento.

Nel prossimo triennio, il Best Western Plus Hotel Genova intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno, guidato dalla convinzione che ogni azione, se ben orientata, possa generare valore per l'ambiente, la comunità e i nostri ospiti.

Obiettivi Ambientali

- Ridurre i consumi idrici delle nostre attività grazie all'efficientamento impiantistico avvenuto nel 2024
- Migliorare la raccolta differenziata e introdurre nuove azioni per la riduzione dei rifiuti (es. eliminazione di materiali monouso in plastica)
- Monitorare e ridurre le emissioni di CO₂, attraverso la valutazione di iniziative che saranno oggetto di ricerca del nuovo anno

Obiettivi Sociali

- Organizzazione di nuova formazione interna, con un focus specifico su sostenibilità, comunicazione e benessere del personale
- Rafforzare il coinvolgimento della comunità locale attraverso collaborazioni, eventi culturali e progetti condivisi
- Sviluppare ulteriormente la collaborazione con il FAI per contribuire alla conservazione del patrimonio culturale
- Migliorare la comunicazione delle pratiche sostenibili agli ospiti, attraverso supporti visivi, digitali e proposte esperienziali



Obiettivi Economici e Gestionali

- Aumentare la quota di fornitori locali fino al 75% del totale
- Rafforzare i processi interni di monitoraggio e rendicontazione della sostenibilità
- Strutturare maggiormente la comunicazione attraverso i canali social
- Mantenere la certificazione GSTC e attivare un sistema di audit interno per il miglioramento continuo

Questi obiettivi rappresentano la nostra bussola per i prossimi anni. Il nostro impegno non è statico, ma si rinnova con l'esperienza, l'ascolto degli stakeholder e l'evoluzione delle sfide ambientali e sociali.

Siamo convinti che, solo lavorando con coerenza e trasparenza, potremo offrire un'ospitalità sempre più rispettosa, autentica e orientata al futuro.

RINGRAZIAMENTI E CONCLUSIONI

La realizzazione di questo Report di Sostenibilità non è solo un atto di trasparenza, ma un momento di consapevolezza e condivisione del nostro percorso.

*Un sincero grazie va innanzitutto a tutto **il nostro staff**, che ogni giorno si impegna con passione, professionalità e spirito di collaborazione per offrire un'ospitalità attenta, responsabile e di qualità. È grazie al loro lavoro che i valori della sostenibilità prendono forma concreta, diventando parte integrante dell'esperienza che proponiamo ai nostri ospiti.*

*Ringraziamo anche **i nostri clienti**, sempre più consapevoli e partecipi, che con le loro scelte quotidiane e il loro feedback ci incoraggiano a migliorare continuamente.*

*Un ringraziamento speciale va inoltre **ai nostri partner, fornitori e stakeholder locali**, che condividono con noi la volontà di costruire un modello di turismo più equo, rispettoso dell'ambiente e radicato nel territorio.*

Siamo particolarmente orgogliosi di aver ottenuto la certificazione ai sostenibilità riconosciuta dal GSTC nel corso del 2024. Questo traguardo rappresenta per noi non solo un riconoscimento degli sforzi finora compiuti, ma anche una guida concreta per il futuro. Gli standard GSTC ci forniscono una base solida e internazionale per continuare a migliorare in modo sistematico e coerente, rafforzando il nostro impegno verso un'ospitalità più responsabile e consapevole.

Uno sguardo avanti

Con questo report vogliamo non solo raccontare ciò che è stato fatto, ma affermare con chiarezza chi siamo e dove vogliamo andare: verso un futuro in cui la sostenibilità non sia un obiettivo da raggiungere, ma un principio guida permanente.

Siamo consapevoli che molto è stato fatto, ma altrettanto resta da fare. È con questa consapevolezza che proseguiamo il nostro cammino, fiduciosi che ogni azione sostenibile – piccola o grande – abbia il potere di generare un impatto positivo e duraturo.

Grazie a chi ci accompagna e ci accompagnerà lungo questo percorso.

Fabio Borio e tutto il Team del Best Western Plus Hotel Genova